



Anniversary

おかげさまでミカワリコピー販売は  
創業80周年を迎えました。



2024年

2月

February

# MIKAWARICOPYNEWS

1 ミカワリコピー販売からのお知らせ

2 防災への備えは出来ていますか？

～これだけは抑えたい、防災備品のポイント  
～社内で身の安全を確保するためのグッズをご紹介

3 ミカワリコピー販売のSDGsな取り組みをご紹介

4 ミカワリコピー販売の健康経営の取り組みをご紹介

5 RI子ちゃんの雑学情報 Excelお役立ち情報

～ピポットテーブルで集計マスターへの近道！

6 セキュリティ対策にMRSS防犯カメラパックのご紹介

7 建設現場でのトラブルを防いで、安心安全な現場へ

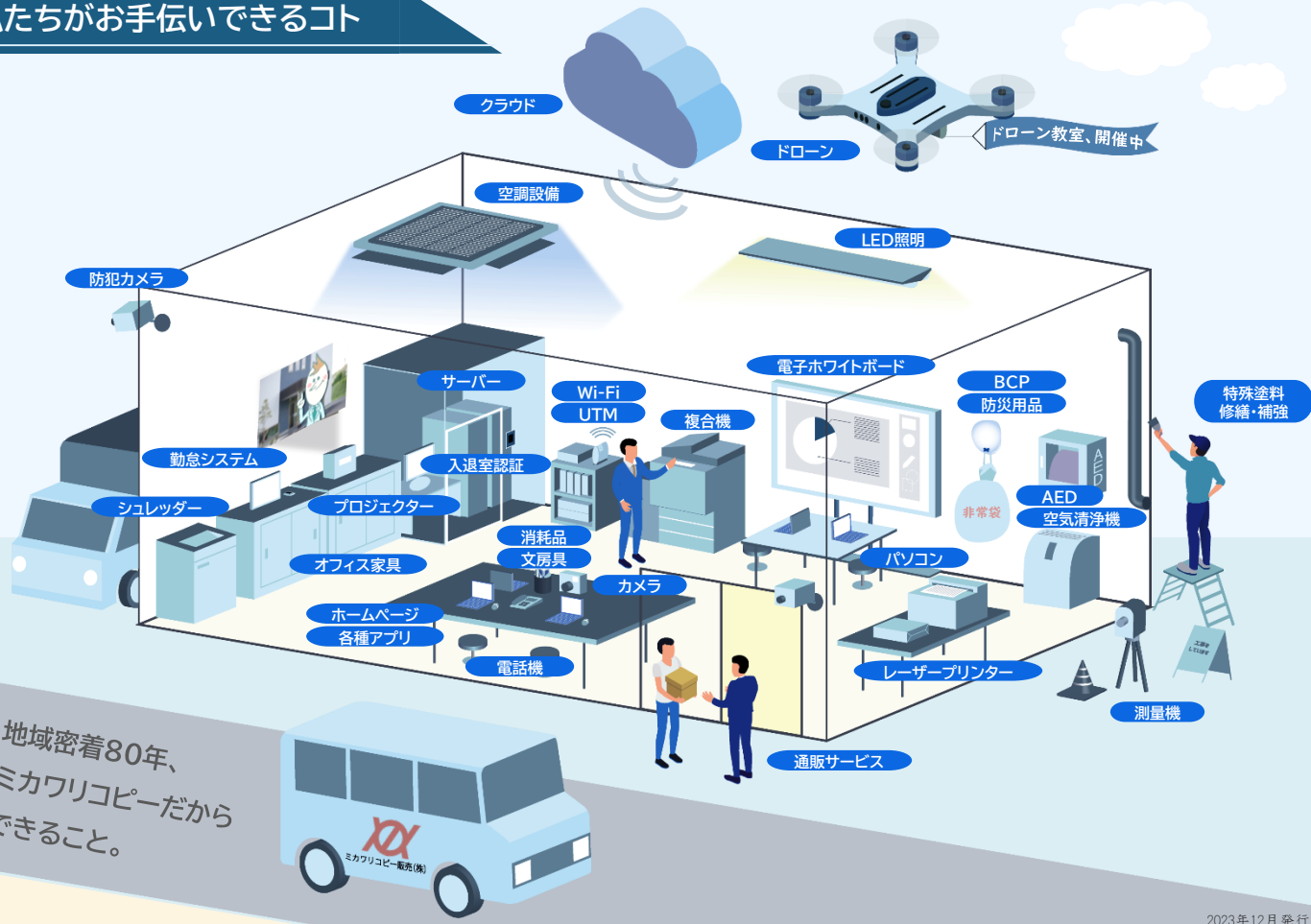
～建設業向け 防災クラウドサービス「cross zero」

8 建設業向け クラウドストレージサービスのご案内

9 ～breaktime～ 謎解きクイズ&聞いて納得!!豆知識

10 オフィスで役立つビジネスマナー

～意外と知らない、メールの正しい「署名」



2023年12月発行

地域密着80年、  
ミカワリコピーだから  
できること。

### ネットワーク メンテナンス

パソコン+ネットワークの  
トラブル時に安心の  
サポート契約です。  
リモートサポートでより  
迅速なご対応も実現。

### ネットワーク構築

安心して働けるオフィス環境  
を構築いたします。ニーズに  
合わせた最適環境のご提案  
をさせていただきます、社内ネッ  
トワークインフラの不安を解  
消いたします。

### セキュリティ対策

スマートなセキュリティ対策  
で、ビジネスの生産性を高め  
ます。情報漏洩や不正アクセ  
スから企業や組織の大切な  
情報資産を守ることができ  
る環境を実現します。

### ネットワーク 環境診断

診断専門員が詳しくお調べし  
ます。環境設定について把握  
していれば、何か問題が起  
こってしまった時の復旧もス  
ピーディに対応でき、  
安心です。

### 防犯セキュリティ

犯罪の抑止や外部者の不正  
監視、商品の保護の他にも、  
工場内などの労災時、駐車  
場でも鮮明な映像を保持、  
録画映像で社員教育にも  
活用できます。

### オフィスデザイン 空間設計

クリエイティブなオフィスで、  
ビジネスを新しいレベルに。  
ニーズに合わせたオフィスデ  
ザインの提案・設計・施工を  
行い生産性の上がるオフィス  
空間の実現します。

### ホームページ作成

お客様の用途に沿った形の  
ホームページをご提案・作成  
致します。更新の手間を省き  
たい方、今のホームページに  
満足していない方、  
ぜひご相談ください！

### アプリケーション

お客様の目的に合わせた最  
適なソフトウェアのご提案を  
行い、業務の効率化や生産性  
向上をサポートいたします。

### ワークフロー構築

ワークフローを整備すること  
で、あらゆる業務を効率化。  
働きやすい環境実現のため  
設計・運用をサポート  
いたします。

### サプライ

オフィスに必要なアイテムが  
すべて揃います。オフィスの  
あらゆる必需品のご注文に  
簡単・便利・お得な通販サー  
ビスをご提供しています。

ミカワリコピー販売株式会社

「三河地区から企業に元気を。」  
創業以来、変わらぬ想いでバトンを受け継いできました。

三河地域と、その近隣地域の皆さまに愛され  
お役に立てる企業となるべく  
これからも社員一同一丸となって邁進してまいります。





ミカワリコピー販売株式会社

# OFFICE RENEWAL

本社オフィスをリニューアルいたしました。  
ご覧いただけるまで、もうしばらくお待ちください。



## 「つながり」を大切にし、お客様への更なるお役立ちに向かって

この度、創業80周年を迎えたことを機に、お客様への向き合い方・業務・働き方、3つの方面から全面見直しを始めました。その中で働き方の見直しの1つとして、働く環境を大幅にリニューアルいたしました。お客様への更なるお役立ちや地域とのつながりを考えたとき、社員のモチベーションを高め、より生産性を上げるために「つなぐ」をコンセプトとして作り上げるオフィスと、それが解決できる課題などの背景をミカワリコピーの新たなノウハウとして、皆様にお伝えできればと思っております。皆様に体験・体感いただける空間になりますので、ご覧いただけるように社内が整いましたら、ぜひお越しください！



ミカワリコピー販売では、

- ・生産性が高まる空間にしたい
- ・帰属意識が高まる環境にしたい
- ・社員の健康も考えたオフィスにしたい など

働く空間・環境に関するお困りごとにも積極的にお手伝いをさせていただきます。ご興味のある方は、弊社担当営業までお問合せください。





# 防災への意識が高まっている今、 企業も備えが重要です！

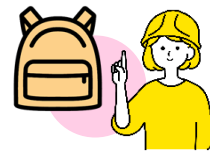
度重なる自然災害や感染症から、従業員の命を守るため、自社の事業継続ひいては社会活動維持のための備えが企業に求められています。しかし、さまざまな悩みを抱えている防災担当者も少なくありません。これから準備をはじめるときのポイントを抑えて、もしもの時に備えましょう。



## こんなお悩みありませんか？

- そもそも何をどれだけ揃えておけばよいのか、わからない
- 防災備蓄品の十分な保管スペースが確保できない
- どこに何が備えられているのか、防災担当者以外の社員へ周知できていない
- 日常業務の中で、賞味期限・使用期限のチェックや買替手配・倉庫の入れ替えに手間がかかる

## ここを抑えておきたい！企業の防災準備ポイント



### ポイント① 従業員への安全配慮義務

まずは企業の防災意識を高めることが重要です。そもそも企業には、従業員が安全かつ健康に働ける環境を提供する安全義務があります。大規模災害が生じた場合、交通機関がマヒして社内で待機しなければならない状況も予想されます。その間、従業員の命を守るために防災備蓄品を確保しておくことは必要不可欠です。



### ポイント② 省スペース

防災備蓄品はいざというときでも簡単に取り出せるよう、保管場所を確保しておかなければなりません。しかし、オフィススペースが限られていて、十分な場所を確保するのは難しいものです。倉庫に保管しておく方法もありますが、日常的に使用するものではないため、取り出しやすい位置に保管しておくには工夫が必要です。会議室の一角や階段下、エントランスの一角など、空きスペースを有効に活用することが求められます。



### ポイント③ 必要なものを必要なだけ

防災備蓄品として準備すべきものをピックアップし、最低でも3日分は確保しておきましょう。予算の関係上、一度に全ての品目と量を購入できない場合は、毎年少しずつ増やしていく方法もあります。



### ポイント④ 携帯トイレ・簡易トイレの準備

防災・BCP対策に関する実態調査のアンケート結果を見ると、水や食料の備蓄率は高い傾向にありますが、トイレの備蓄は企業では半数程度にとどまっており、避難生活において食事は多少我慢できますが、排泄を我慢することは難しいです。トイレの準備も見直しましょう。1人当たり1日5~7回を目安とし、少なくとも3日分は用意しておく良さそうです。凝固剤などの使用期限にも注意が必要です。



### ポイント⑤ 発電機・蓄電池・携帯充電器などの準備

災害が発生した際、初動時の対策品として非常用電源は必須アイテムです。災害情報の取得や連絡手段の確保、夜間の照明確保、冷暖房器具の使用などを目的として災害時の電力を確保しておく必要があるからです。発電機は燃料を使用するため、屋内での使用はNG。また蓄電池に比べて稼働音が大きいため夜間の使用の際には配慮が必要ですが、大出力な点は魅力です。一方、蓄電池は燃料を使用しないため屋内での使用が可能、音も静かです。使用場所や用途にあった製品を選択することが重要です。



# すぐにできる!身の回りの安全確保グッズ

備蓄品の他にも、社員の身の安全を守るためにできる備えはいろいろあります。過去の震災からのデータによると、倒れてきた家具等の下敷きになって被害を受けてしまった方がかなり多いそうです。今一度身の回りを見渡して、危険かも?と思うところは早めに備えてみてください。



## 隣同士や2段重ねのキャビネット、棚などの転倒を防止!

**耐震度 6強**  
RoHS6-10

転倒防止連結固定シート  
**QL-E92**(4枚入り)  
¥3,400(税抜価格)

対象物重量 100kg以下/1枚

**耐震度 6強**  
RoHS6-10

転倒防止連結固定フィルム  
**QL-E93**(4枚入り)  
¥2,300(税抜価格)

対象物重量 200kg以下/1枚



## 書庫やオープン棚の収納物の落下を防ぐ!

**耐震度 6強**

落下ストッパー(ベルトループ)  
**QL-E96**シリーズ  
落下ストッパー(フック式)  
**QL-E97**シリーズ

対象物重量 100kg以下/1本

支柱に巻き付けるだけ  
ベルトループタイプ

支柱に引っ掛けるだけ  
フックタイプ

ベルト長	対応棚間口	品番	税抜価格	品番	税抜価格
90cm	90cm	<b>QL-E96-90</b>	¥1,900	<b>QL-E97-90</b>	¥2,100
120cm	120cm	<b>QL-E96-120</b>	¥2,000	<b>QL-E97-120</b>	¥2,200
150cm	150cm	<b>QL-E96-150</b>	¥2,000	<b>QL-E97-150</b>	¥2,200
180cm	180cm	<b>QL-E96-180</b>	¥2,100	<b>QL-E97-180</b>	¥2,300
210cm	210cm	<b>QL-E96-210</b>	¥2,100	<b>QL-E97-210</b>	¥2,300



## 複合機やコピー機の暴走や転倒を防止!

**Pタイル専用**

複合機用簡易ストッパー  
**MFP22F**  
¥7,500(税抜価格)

**耐震度 6強**

**タイルカーペット用**

複合機用簡易ストッパー  
**MFP22T**  
7,500(税抜価格)

**耐震度 6強**

複合機のキャスターに取付ける耐震用ストッパーです。  
※MFP22F/MFP22Tは取扱製品です。



## テレビやパソコンなど様々な機器の転倒防止!

対象物重量 100kg/4枚  
**耐震度 7**

透明両面粘着ゴム  
4枚入り **QL-74CL**(大)  
¥1,800(税抜価格)

50 (mm)

対象物重量 70kg/4枚  
**耐震度 7**

透明両面粘着ゴム  
4枚入り **QL-75CL**(中) ¥1,200(税抜価格)  
100枚入り **QL-E75CL-25**(中) ¥23,300(税抜価格)

40 (mm)

**QL-75CL**

対象物重量 16kg/4枚  
**耐震度 7**

透明両面粘着ゴム  
4枚入り **QL-76CL**(小)  
¥1,000(税抜価格)

20 (mm)

いつ来るかわからない震災から社員を守るには早め早めの準備が必要となってきます。備蓄品も準備したら終わり、ではなくいざという時に使えるために管理が必要です。BCP対策についてもミカワリコピーにご相談ください。





# ミカワリコピー販売のSDGs PG 取り組みご紹介!



## 健康経営PGとコラボ企画を実施しました!

SDGsをもっと身近に、より多くの人に実践してもらうために、ミカワリコピーの健康経営PGとのコラボを考えました!スウェーデンのアスリートが始めた「プロギング」(ジョギングとゴミ拾いを掛け合わせた新たなスポーツ)から着想を得て、ミカワリコピーが毎年数回実施している「あるくとウォーク」とのコラボを発案。お題に沿ったSDGsな行動を実施すると、SDGsポイントとして歩数が加算されるルールを設けました。約2週間のイベント期間の結果を発表させていただきます!

あるくとイベント参加人数 69人 そのうちSDGs活動実施は 20人!でした。

### ▷ 加算対象となるSDGsな行動と実践人数

①エコバッグ持参	20人
②地産地消(自分の住んでいる地域のものを購入)	15人
③フードロス削減(見切り品の購入)	15人
④認証マーク付きのものを購入	12人
⑤地域の避難所を確認する	13人
⑥リボベジチャレンジ	9人

活動実施した20人のうち9人が  
6項目パーフェクト達成!  
キッチンに立つことが少ない人は  
リボベジはハードルが高かった  
かもしれませんね(^\_^;



明日誰かに話したくなる?  
SDGsゴールを1つずつ解説



### ○ SDGs目標2つ目は「飢餓をゼロに」

目標2は食料やその生産基盤である農業に関する目標で、2030年までに飢餓を撲滅し、特に子供や若年女子の栄養不良を解消するなどすべての人がいつでも安全で栄養のある食料を得られるようにすることを目指しています。ユニセフが公表した「世界子ども白書2019」では、世界の5歳未満児の3人に1人が、栄養不足・過体重であると報告されています。栄養不良の原因としては健康的で栄養のある食料が高価で手が届きにくいことにありますが、一方で先進国などでは過体重や肥満といった健康被害もあるといいます。先進国の経済的な豊かさが食品ロスをいう新たな問題も招いており、先進国と途上国の間で職の不均衡が起きています。

### ○ 日本の状況は?

日本に住んでいると飢餓の問題はなかなか想像ができないかもしれませんが、先月号のゴール1でも既述したように、**子どもの7人に1人は貧困問題に直面**しており、それは飢餓につながっている可能性が大きいです。**日本の食品ロスは2019年には570万トンに及び、国民1人あたりお茶碗1杯分の食べ物が毎日捨てられている**こととなります。食品ロスは食べ物がムダになるだけでなく、処理工場までの運搬や焼却の際の温室効果ガスの排出、土地や水のムダ遣いなど、環境悪化や将来的な食糧危機にもつながります。まずは個人でできることから取り組んでいくことが解決の第一歩です。



引き続き、SDGsに対する積極的な取り組みを進めてまいります。

あなたの一歩が、宝にかわる



弊社の健康経営の  
取り組みをご紹介します！

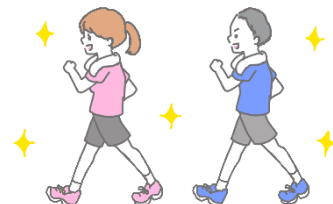


### 『年末年始お年玉あるくとwalk2023新春』開催！！

○開催期間：2023年12月26日(火)00:00～2024年1月8日(月)23:59

○賞品：1位～20位までの順位賞・飛び賞・前後賞

○企画：対象のSDGsな行動を投稿して歩数加算！ ←NEW



自宅で過ごす時間が多く、運動不足になりがちなお正月…

意識的に体を動かして健康的に過ごすことを目的に企画致しました。

### 新企画“SDGsな行動を投稿して歩数加算”のルールや目的

ミカワリコピー販売は、社会的責任を果たす企業として、サステナビリティ活動に積極的に取り組んでおり、具体的には、SDGs(持続可能な開発目標)の達成や健康経営を推進しています。

社内ではSDGsPGを発足、SDGsを広く理解し、社員一人ひとりが日常的にSDGsに取り組むことを奨励しており、今回初めて健康経営PGとSDGsPGのコラボ企画が実現いたしました。

SDGs  
コラボ内容  
(全6種)

#### ・エコバッグ

※ご自身のエコバッグの写真のみでOK

#### ・地産地消(ご自身が居住する県内の生産品)

※店内での撮影は禁止、購入品を家で撮影

#### ・フードロス削減(見切り品の購入)

※値引きシールが貼られた対象の品物

#### ・対象の認証マーク付きのモノを購入

#### ・地域の避難所を確認する

※場所の名称がわかるものを写真に撮る

#### ・リポベジ

※設置当初や途中、成長後、失敗した画像でもOK

✓ 対象の行動をした写真をTEAMS内に添付して投稿する

✓ 投稿は期間中1回限り(最大6枚の画像添付)

✓ 投稿期間はイベント期間翌日まで有効

✓ 1種実施 1,000歩加算

✓ 2種実施 2,500歩加算

✓ 3種実施 5,000歩加算

✓ 6種実施 25,000歩加算

### イベント開催結果

期間中全体の  
全社員の平均歩数

期間中全体の  
上位20位平均歩数

イベント開催期間中  
1日の最高歩数

イベント開催期間中  
1日の最低歩数

歩  
数

1日あたり  
4,074歩

1日あたり  
10,587歩

歩  
数

1日あたり  
25,000歩～

1日あたり  
～100歩

### ～ まとめ ～

イベント開催期間中は年末年始、また前年に引き続きの開催ということもあり多くの社員に参加してもらうことができました。また新たな試みである“SDGsPG”とのコラボ企画や、以前より継続している“毎日4000歩”の達成賞などを設定することで個人が何を目標・目的にするかにより、楽しみ方が違うのではと考えました。このイベントを通じて全社員が“歩くこと”を意識的に毎日継続できるよう引き続き定期的にイベントを開催していきたいです。しかし未参加の社員もまだいるので、参加の呼びかけ方法をPGで検討していきたいと思います。



# の 雑 学 情 報

2024.2

ビジネスで使えるあんなことこんなことをご紹介  
知っているだけであなたのお仕事に役に立つかも？



今さら聞けない？EXCELお役立ち機能ご紹介！



商品の売り上げ表を集計したんだけど・・・  
まだエクセルのこと、よくわからないんだよね

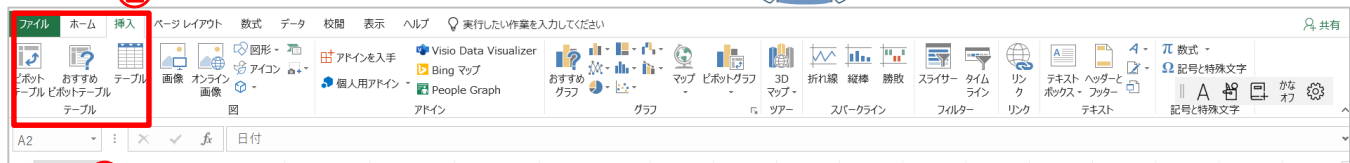
こんなお困りごと  ございませんか？



ピボットテーブルを使えば解決できますよ！

行ラベル	クリームブリュレ	ジェラートセット	ティラミス	マンゴープリン	統計
銀座店	96000	204400	28000	224000	552400
渋谷店	187200	19600		118400	325200
新宿店		39200	157500	38400	235100
青山店	72000	134400	147000	70400	423800
総計	355200	397600	332500	451200	1536500

ピボットテーブルを使うと大量のデータを様々な角度から集計したり分析出来たりできます。表の項目名をドラッグするだけで目的の集計表が作成できます。



日付	商品	販売支店	単価 (円)
4月3日	マンゴープリン	渋谷店	3,200
4月9日	クリームブリュレ	銀座店	4,800
4月9日	ティラミス	青山店	3,500
4月14日	ティラミス	青山店	3,500
4月16日	ジェラートセット	新宿店	2,800
4月16日	ジェラートセット	青山店	2,800
4月23日	マンゴープリン	渋谷店	3,200
4月26日	ジェラートセット	銀座店	2,800
4月30日	マンゴープリン	青山店	3,200
5月2日	ティラミス	銀座店	3,500
5月2日	ジェラートセット	銀座店	2,800
5月3日	クリームブリュレ	渋谷店	4,800
5月4日	ジェラートセット	新宿店	2,800
5月5日	クリームブリュレ	青山店	4,800

ピボットテーブルの作成

分析するデータを選択してください。

テーブルまたは範囲を選択 (S)

テーブル/範囲 (I): 売上管理!\$A\$2:\$F\$34

外部データソースを使用 (L)

接続の選択 (C)...

接続名:

このリンクのワークシートを使用 (R)

ピボットテーブル レポートを配置する場所を選択してください。

新規ワークシート (N)

既存のワークシート (E)

場所 (L):

複数のテーブルを分析するかどうかを選択

このデータをデータ モデルに追加する (M)

OK    キャンセル

- セル【A2】をクリックします。  
(表内のセルならどこでもOK)
- 【挿入】タブを選択し【テーブル】グループの(ピボットテーブル)をクリックします。
- 【テーブルまたは範囲を選択】を●にします。
- 【新規ワークシート】を●にします。
- OKをクリックします

合計 / 売上金額 (円)	列ラベル	クリームブリュレ	ジェラートセット	ティラミス	マンゴープリン	統計
※4月	24000	168000	87500	150400	429900	
※5月	192000	78400	220500	140800	631700	
※6月	139200	151200	24500	160000	474900	
総計	355200	397600	332500	451200	1536500	

ピボットテーブル...

レポートに追加するフィールドを選択してください。

検索

日付

商品

販売支店

単価 (円)

売上金額 (円)

月

その他のフィールド...

次のフィールドをテーブルにドラッグしてください

▼ フィルター

日付

商品

▼ 行

日付

▼ 列

売上金額

- 【作業ウィンドウ】の「商品」を《列》ボックスにドラッグします。
- 同様に「日付」を《行》ボックスへ「売上金額 (円)」を《値》ボックスにドラッグします。
- 売上金額の集計方法が合計になっている事を確認します。

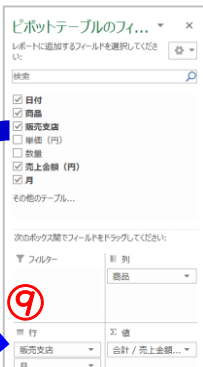
これだけで月別 商品別の集計があつという間に出来上がります



# ピボットテーブルのレイアウト変更も簡単!

## ■フィールドの追加と削除

合計 / 売上金額 (円)	列ラベル				
行ラベル	クレームブリュレ	ジェラートセット	ティラミス	マンゴープリン	総計
銀座店	96000	204400	28000	224000	552400
4月	24000	16800			40800
5月	14400	56000	28000	102400	200800
6月	57600	131600		121600	310000
渋谷店	187200	19600		118400	500000
4月				118400	118400
5月	105600				105600
6月	81600	19600		101200	201200
新宿店		39200	157500	38400	235100
4月		25200		25200	25200
5月		14000	157500	71500	272500
6月				38400	38400
青山店	72000	134400	147000	70400	423800
4月		126000	87500	32000	245500
5月	72000	8400	35000	38400	153800
6月			24500		24500
総計	355200	397600	332500	451200	1536500



⑨ 行エリアに「販売店」を「月」の上に追加すると 販売店ごとに月別の売上集計が出来ます。

合計 / 売上金額 (円)	列ラベル				
行ラベル	クレームブリュレ	ジェラートセット	ティラミス	マンゴープリン	総計
銀座店	96000	204400	28000	224000	552400
渋谷店	187200	19600	118400	325200	
新宿店		39200	157500	38400	235100
青山店	72000	134400	147000	70400	423800
総計	355200	397600	332500	451200	1536500



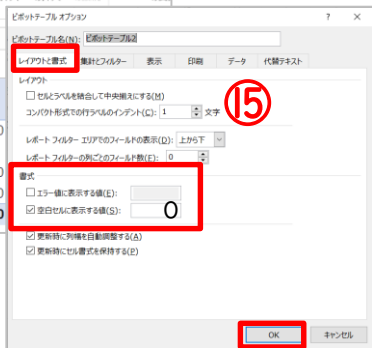
不要なフィールドは削除できます

- ⑩ 作業ウィンドウの《行》ボックスの「日付」をクリックします。
- ⑪ 《フィールドの削除》をクリックします。

## ■空白セルに値を表示!



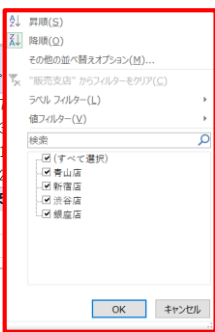
合計 / 売上金額 (円)	列ラベル			
行ラベル	クレームブリュレ	ジェラートセット	ティラミス	
銀座店	96000	204400	28000	
渋谷店	187200	19600		
新宿店		39200	157500	
青山店	72000	134400	147000	
総計	355200	397600	332500	



- ⑫ ピボットテーブル内のセルをクリックします。(どこのセルでもOK)
- ⑬ 《分析》タブをクリックします。
- ⑭ 《ピボットテーブル》グループの「オプション」をクリックします。
- ⑮ 左図のボックスが表示されたら《レイアウトと書式》タブを選択し《空白セルに表示する値》を☑にして「0」と入力します。
- ⑯ 「OK」をクリックします。

## ■ピボットテーブルの並び替え

合計 / 売上金額 (円)	列ラベル			
行ラベル	クレームブリュレ	ジェラートセット	ティラミス	マンゴープリン
青山店	72000	134400	147000	
新宿店	0	39200	157500	
渋谷店	187200	19600	0	118400
銀座店	96000	204400	28000	224000
総計	355200	397600	332500	451200



⑰ 列ラベルエリア・行ラベルエリアの▼を使うと項目を昇順・降順に並び替える事が出来ます。

▼をクリックし、左図のボックスが出たら昇順か降順をクリックすると 行ラベルが並び変わります。

お客様の困ったを解決!  
ご利用の複合機のお困り事をお聞かせください

ミカワリコピー販売株式会社 <https://www.mrnet.co.jp/publics/index/3/>

本社 〒441-3147 豊橋市大岩町沢渡92-2 岡崎支店 〒444-0912 岡崎市井田西町2-2  
TEL.0532-43-6696 FAX.0532-43-6262 TEL.0564-22-1621 FAX.0564-22-1828



# 事業所のセキュリティ対策に!!

## まずはお気軽に ご相談ください!!



様々な活用方法  
をご紹介します!!



### MRSS

### 防犯カメラパックご案内

情報化社会と呼ばれている今、企業にとって情報は非常に重要な財産の一つです。個人情報の漏えいや機密情報の流出を防ぐことは企業の責任であり、急務でもあります。犯罪や不正の証拠を残し、抑止力とするために防犯カメラの導入を是非ご検討下さい。



## 中小企業における防犯カメラ導入のメリット

### 1. 不審者侵入の抑止につながる

→防犯カメラの存在は「監視されている」「証拠が残る」という意識を働かせることができます。

### 2. 映像が犯罪被害やトラブルの証拠になる

→器物破損や窃盗などのトラブルが発生した際に、記録映像は客観的な証拠として活用ができます。

### 3. 比較的低コストで防犯対策ができる

→大きなコストを要する対策は中小企業に比べ、導入ハードルの低い防犯対策と言えます。

業務用の防犯カメラは**犯罪の抑止**や部外者の**不正監視**、**商品の保護**など…  
それ以外にどのような活用方法があるんだろう？

## このようなシーンでも活躍します!!

### 工場・倉庫 建屋内



### Point.1

- ・24時間録画でも映像の高圧縮で長期保存が可能。
- ・労災事案などの発生時に高倍率でズーム再生。

### 駐車場



### Point.2

- ・長距離配線でも少ない画像劣化。
- ・鮮明な映像でトラックのナンバープレートを認証。

### 社内活用



### Point.3

- ・録画映像を社員教育に活用。
- ・映像をもとに作業の無理無駄を改善

詳しいサービス内容は右ページをご覧ください



# MRSS防犯カメラパック サービス概要

## ✓ 機器構成 (2タイプ)

### ◆ タイプA (カメラ4台セット)

商品型番

5 MP対応 屋外IRバレット型ネットワークカメラ 2台	JS-CW5040
5 MP対応 屋外IRドーム型ネットワークカメラ 2台	JS-CW5041S
4 K対応PoE給電方式 4chネットワークビデオレコーダ【4TB】 1台	JS-RW5004-04
23.8インチワイド液晶モニタ 1台	

### ◆ タイプB (カメラ8台セット)

商品型番

5 MP対応 屋外IRバレット型ネットワークカメラ 4台	JS-CW5040
5 MP対応 屋外IRドーム型ネットワークカメラ 4台	JS-CW5041S
4 K対応PoE給電方式 8chネットワークビデオレコーダ【4TB】 1台	JS-RW4008-10
23.8インチワイド液晶モニタ 1台	

## ✓ 料金体系

タイプA (カメラ4台)	5年リース 12,600円/月(税抜) ~	5年間延長保証 +2,000円/月(税抜)
タイプB (カメラ8台)	5年リース 20,400円/月(税抜) ~	5年間延長保証 +4,000円/月(税抜)

※標準工事費込み

※延長保証は購入時加入が必須となります。途中加入はできません。

## ◇ オプションサービス

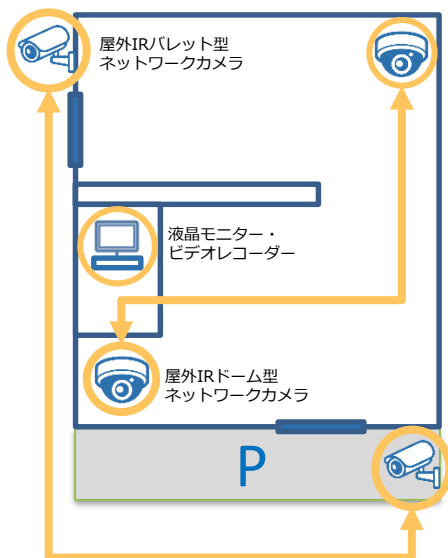
防犯カメラ・メンテナンスサービス 2,000円/月(税抜)

### サービス内容

年1回点検・カメラ清掃サービス・機器故障時センドバック対応



## 設置例 (同一建屋内、タイプAの場合)



## 標準配線工事内容

- ・露出配線工事  
※モール・PF管使用時は別途料金が発生します。
- ・外壁穴あけ込み。
- ・高所作業費は含みません (高さ3m以上作業)
- ・PoE HUB 設置には電源工事も含みます。
- ・配線工事は同一建物になります。  
建物を跨ぐ配線は別途見積りが必要です。
- ・その他、特殊内容は別途相談になります。
- ・基本設置は机の上にレコーダーとモニターを設置
- ・UPSが必要な場合は、設置に別途20,000円(税抜)が必要になります。  
(商品代込み)



カメラ台数の変更が必要な場合は、別途ご相談ください。  
タイプA (4台パック) では5台目以上の追加はできません。  
5台以上のカメラが必要な場合はタイプB (8台パック) を推奨いたします。



社内Wi-Fiなどのネットワーク環境の見直しから、最適な配置でのご提案をさせていただきます。地域密着で安心なミカワリコピーにお任せください。

本件に関する問い合わせは、担当営業までお気軽にお問い合わせください



# 建設現場でのトラブルを防ぎ、安心・安全な現場づくりを。

災害時の安否確認に加えて、KY活動（危険予知活動）記録の共有や協力会社も利用できるグループチャットなど、日々の現場作業で普段使いもできる建設業向けの総合防災クラウドサービスのご紹介です。



総合防災サービス クロスゼロ



KY活動記録を共有

協力会社も使える工事チャット

## クロスゼロ for ビジネス [建設オプション] で、できること

### 安全管理

建設オプションで

日々の安全確認を

### 品質向上・効率化

建設オプションで

迅速なトラブル対応や回避

### 緊急時の対応

建設オプションで

緊急連絡先を素早く確認

### 日々のKY活動記録を共有



日々のKY活動（危険予知活動）記録をスマートフォンで共有できます。作業員は各々のスマートフォンで同意確認を行い、管理者は集計機能で同意の状況を確認することができます。紙での共有をデジタル化することで、内容に修正が発生した場合も、リアルタイムに最新情報を共有できます。

### 協力会社も使える工事チャット



現場で発生したトラブルには、詳細な状況報告・迅速な対応が必要です。些細なことを気軽に共有できる環境は施工ミスの防止にもつながります。工事チャット機能は、緊急時の情報伝達から日常の連絡まで、個別チャットとグループチャットを幅広い用途にご利用いただけます。

### 工事マップでルートも検索



緊急連絡先の一覧に加えて、Googleマップ上にピンを設置し、視覚的に管理できます。工事現場周辺の地理に詳しくなくても、ピンまでのルート検索機能を利用して、労働災害の発生時に被害者へ素早く適切なケアを提供できます。

※「クロスゼロ for ビジネス [建設オプション]」のご利用には、「クロスゼロ for ビジネス」のBCP 対策プラン、またはリスクゼロプランのご契約が必要となります。詳しくは当社営業担当へお問い合わせください。

全ての業種の企業でご利用頂ける安否確認・防災・備災支援クラウドサービス「クロスゼロ for ビジネス」はこちら

01

発災時に安否確認を自動発信

02

平時でも利用可能な豊富な機能

03

従業員の家族の安否も確認できる

30日無料体験できます

<https://x-zero.jp/>



建設業におけるデータのやりとりは、課題がいっぱい!?

## 建設業のみなさま、 こんなお困りごとはありませんか？

社外の協力会社と、  
データのやりとりを  
もっと効率的に行いたい。

外出先の現場で、  
社内ファイルを手軽に  
閲覧できるようにしたい。

クラウドストレージへの  
変更で、使い勝手が  
変わってしまうのが不安。

メールやUSBを使って  
データをやりとりするのは、  
情報セキュリティが心配。

会社のクラウドストレージに、  
外部の協力会社が  
アクセスするのは不安。

中堅・中小企業に  
ぴったりのクラウドストレージが  
なかなか見つからない。

新規システムへの  
データ移行に、手間や時間か  
かかるのは困る。

さまざまな人が  
アクセスするフォルダには、  
権限設定をしておきたい。

現状では、プレビューに  
負荷がかかったり、データの  
バージョン管理も大変。

大容量データが多くなると、  
NASやファイルサーバーの  
容量拡張が手間。



次世代クラウドストレージサービス

## コワークドライブ で、 解決しよう!

コワークドライブ は、インターネットを介してどこからでも  
安全にデータのやりとりができるクラウドストレージサービス。  
建設業のみなさまの、ご不満・お悩み解決の強い味方です。





# breaktime



## 謎解き問題

**Q1** □に入る記号はなんですか？

$$6 \square 2 \square 4 - 2 = 1$$

※+・×・÷のいずれかが入ります

**Q2** ひっかけクイズです。  
(30秒で答えてください)

突き抜けるもので

突き抜けるとなくなるものは何？

※“なくなる”を別の漢字で書いてみると…？



## 聞いて納得!! ～豆知識～

参照：NHK ホームページ参照



### ➤ ブロッコリー 国民生活にとって重要な「指定野菜」に追加へ！

農林水産省は、ブロッコリーの消費量が伸びていることから、国民生活にとって重要な「指定野菜」の1つに令和8年度から追加する方針を発表しました。サラダや鍋など、どんな料理にも相性がよく、個人的にもブロッコリーは食卓によく並ぶ野菜でこのニュースを聞いた時には取り上げたいと思いました。ブロッコリー好きの方にとっては朗報ですね！

### + 国民生活にとって重要な「指定野菜」ってなに？

指定野菜とは「特に消費量の多い、国が定めている野菜」のこと。現在は14品目あります。

- キャベツ、きゅうり、さといも、だいこん、たまねぎ、トマト、なす、にんじん、ねぎ、はくさい、
- ばれいしょ、ピーマン、ほうれんそう、レタス
- ブロッコリー ←NEW

「指定野菜」の追加は、1974年にばれいしょ（じゃがいも）を追加して以来、**およそ半世紀ぶり！！** ブロッコリーは、北海道や愛知県、埼玉県などが主な産地で、「指定野菜」に追加されると、価格が下落した際に大規模な生産者に支払われる補助金が手厚くなり、安定供給につながる事が期待されます。農林水産省は、2026年度の追加に向けて、政令の改正など必要な手続きを進めるとともに、生産者に「指定野菜」の仕組みを周知するなど準備を急ぐことにしています。

### + ブロッコリーの良さってなに？



ブロッコリーは、ビタミンCの含有量が非常に高い野菜です。可食部100gあたり140mgを含んでおり、野菜のなかでもトップクラスです。これはイチゴの約2.3倍、レモン果汁の2.8倍ものビタミンCの量になります。ビタミンCはコラーゲンの生成に必須の栄養素で、疲労回復や美肌効果が期待できます。ビタミンや食物繊維を豊富に含む食品で、「栄養宝石の冠」とも呼ばれています。食卓でもおなじみで、毎日の食事に使いやすく、サラダにも、シチューのような煮込み料理にも使える万能野菜です。

ビタミンや食物繊維などを豊富に含むブロッコリーを積極的に食べて、健康に役立てましょう。

※「失」の漢字を突き抜けると“失”になってしまいます。

Q1. 答え：6 × 2 ÷ 4 - 2 = 1





# オフィスで役立つビジネスマナー

～ 意外と知らない、メールの正しい「署名」～

メールの末尾に入れる「署名」。ビジネスシーンにおいては守るべきマナーのひとつです。どのような内容をどのような構成で入れるか、署名の基本について解説します。というのも、署名で好印象を残すことができるのです。そのやり方を紹介します。

## メールの署名は名刺代わり

ビジネスメールで署名を付けていない人がいますが、署名は身分証明書と同じ、名刺の代わりと言えます。

昨今は対面することなくメールだけでやり取りが進むことも多く、そのような場合、メールの署名欄に書かれている内容は、相手にとって重要な情報源となります。署名に必要な内容は、おもに以下の通りです。

※メールの署名は本人がメールを作成したという証になります。肩書をどの程度入れるかは会社ごとに異なるので、上長に確認しましょう。

1. 会社名
2. 部署名
3. 氏名／役職・肩書
4. 電話番号（固定電話／携帯電話）・FAX（あれば）
5. メールアドレス
6. 住所
7. URL（もしくはSNS）※会社がSNSでの発信を積極的に活用している企業なら、SNSのアカウントをまとめて記載しましょう。

会社名、部署名、役職・肩書は省略せず、正式名称を記載します。読みにくい名前には読み方も入れると親切です。

## 一目で見やすい署名の構成を

メールの署名はいろいろな情報を入れることができ便利ですが、分量が多くなったり情報がわかりにくくなったりしないように、改行の位置など「一目でわかりやすい構成」になるよう整理しましょう。

第一に、必要な情報がすぐわかる構成にします。最初に会社名、部署名、役職・肩書、氏名を記し、どのツールでのやりとりが多いかによって、メール、電話、住所などの連絡先を並べます。

また、追記として広報宣伝の一貫となる情報を発信する際は、広報担当者などに事前確認をしましょう。

次に、社内／社外で署名を分けるとよいでしょう。

社内の人に対して、住所は不要であり、内線番号やチーム名を入れたほうがよいこともあります。

### Point

署名をいちいち打ち込むのは手間なので、自動挿入の設定をオンにしておきましょう。

メール署名の設定方法はソフトにより異なります。

- ◆ 「outlook」では、「挿入」→「署名」から設定できます。
- ◆ 「Gmail」では、「新規メッセージの作成」から、下の「ペン」のアイコンをクリックします。クリックすると「署名の管理」のウィンドウが開きます。



「社外向け」「社内向け」などというように、送る相手ごとに分けて署名を作っておくと便利です。

※署名は正確な情報を相手に伝えることが目的です。そのため、過度な装飾については控える方がよいでしょう。

リモートワークが進む現代では、名刺の代わりにメールの署名から連絡先を確認する人も増えているかと思えます。マナーがなっていないと思われたいためにも、今一度、ご自身の署名をご確認されるのはいかがでしょうか？これからメールの署名を作成しようと思っている方はぜひ、参考してみてください。



th  
Anniversary

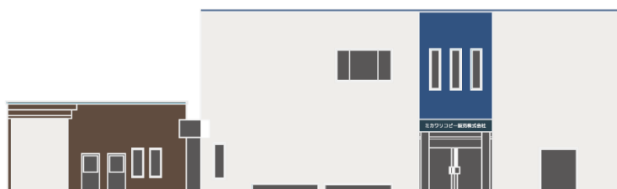
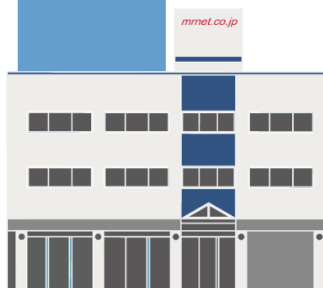
ミカワリコピー販売株式会社は  
オフィスのあらゆるシーンをサポートします。

担当者印



ミカワリコピー販売株式会社

<http://www.mrnet.co.jp>



東三河エリア(本社)

〒441-3147  
豊橋市大岩町沢渡92-2  
TEL.0532-43-6696 FAX.0532-43-6262

西三河エリア(岡崎支店)

〒444-0912  
岡崎市井田西町2-2  
TEL.0564-22-1621 FAX.0564-22-1828